

DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, Onong Uchjana, ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi. Cetakan ke- 2, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2000.
- Hamidi, Metode Penelitian dan Teori Komunikasi (Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan laporan Penelitian). Cetakan ke- 1, Universitas Muhammadiyah Malang, Malang, 2007.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, Dasar – dasar pemasaran, indeks, Jakarta, Edisi kesembilan, 2003.
- Kriyantono, Rachmat, Teknik Praktis Riset Komunikasi. Cetakan ke- 1, PT. Kencana Perdana Media Group, Jakarta, 2006.
- Laksana, Fajar, Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2008.
- Mappiare, Andi, Pengantar Konseling dan Psikoterapi. Cetakan ke- 3, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Mulyana, Deddy, Ilmu Komunikasi (Suatu Pengantar). Cetakan ke- 4, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.
- Rachmat, Jalaluddin, Metode Penelitian Komunikasi. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.
- Ritonga, M. Jamiluddin, Riset Kehumasan. Cetakan ke- 3, PT. Grasindo, Jakarta, 2005.
- Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis. Cetakan ke- 10. ALfaBeta, CV, Bandung, 2007.
- _____, Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D, AlfaBeta, Bandung, 2008.
- Sutaryo, Sosiologi Komunikasi. PT. Arti Bumi Intaran, Yogyakarta, 2003.
- Tjiptono, Fandy, Strategi Bisnis, ANDI, Yogyakarta, 2002.
- _____, Fandy, Strategi Pemasaran, ANDI, Yogyakarta, 2007.
- Vardiansyah, Dani, Filsafat Ilmu Komunikasi (Suatu Pengantar). PT. Indeks Kelompok Gramedia, Depok, 2005.
- _____, Dani, Pengantar Ilmu Komunikasi, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2004.

Sumber lain :

Badudu, J.S dan Sutan Mohammad Zain, Kamus Umum Bahasa Indonesia.
Pusaka Sinar Harapan, Jakarta, 1996.

Effendy, Onong Uchjana, Kamus Komunikasi.
Cetakan ke- 1, Penerbit Mandar Maju, Bandung, 1989.

www.smanlanyer.sch.id

www.wikipedia.org.com

<http://wawan-junaidi.blogspot.com/2009/09definisi-bimbingan-dan-konseling.html>

<http://digilib.petra.ac.id/viewer.php?submit>.

<http://bidanshop.blogspot.com/2010/01/mengenal-konseling.html>